

10 segunda-feira

Recife, 25 de abril de 2016 > Folha de Pernambuco

## FRASE DO DIA

O presidente da Câmara, Eduardo Cunha, é alvo de mais seis inquéritos por fatos distintos, além das duas denúncias que tramitam no STF, no âmbito das investigações da Operação Lava Jato



Rodrigo Janot, procurador-geral da República

# Opinião

cartas@folhape.com.br

Os artigos desta página devem ter até 25 linhas e serem enviados para o e-mail cartas@folhape.com.br. As ideias expressas nos textos não refletem necessariamente a opinião do jornal.

## editorial

# Alguns astros morrem cedo e deixam um vazio

Na última quinta-feira, o mundo musical ficou mais pobre com a morte de Prince. Andrógino, transgressor, extravagante, excêntrico, talentoso, genial. Esses e outros adjetivos caíam como uma luva no perfil de um dos maiores ícones pop de todos os tempos. Ele era muitos em um só. Ao cantar lembrava Michael Jackson. Tinha o poder de sedução como Mick Jagger. Sua performance no palco era parecida com James Brown. E só ele conseguia tocar guitarra como Jimi Hendrix. A causa da morte ainda

não foi definida. As investigações só concluíram que não havia sinal de violência no corpo nem sinal de suicídio. Os resultados preliminares da autópsia vão levar dias para sair e o exame toxicológico completo poderá levar semanas.

Oriundo de uma família de músicos, Prince Rogers Nelson aos 13 anos de idade já era considerado um músico acima do normal. Aos 20 anos gravou seu primeiro LP (For You - 1978), quando tocou todos os 27 instrumentos que faziam parte do disco. E isso se repetiu nos cinco primeiros trabalhos. Dono de

um gosto eclético, Prince tem uma trajetória musical bastante diversificada. Em seus trabalhos misturou soul, rock, funk, blues, psicodélia, hip-hop, hard rock, e tecnopop. Sucesso nos anos 1980, Prince lançou dez LPs entre 1978 e 1988, com destaque para "Purple Rain" (1984).

Considerado um perfeccionista, Prince tinha a imagem de uma pessoa difícil de trabalhar e por ser altamente protetor de sua música. Escrevia, compunha e produzia todas as suas canções. Também tocava todos os instrumentos nos seus álbuns. Muitos críticos elogia-

vam seu trabalho pela sua versatilidade de compor, tocar, cantar e dançar, fazendo da sua performance em palco algo extraordinário.

Prince, David Browie, Amy Winehouse, Michael Jackson, Elvis Presley, Fred Mercury, Jimi Hendrix, Janis Joplin entre outros, deixaram nos fãs uma saudade enorme. Isto porque, estes astros cantaram e encantaram várias gerações. E quando eles vão embora, os fãs se sentem órfãos e durante um período curtem o luto, cantando e dançando suas músicas. Os discos vol-

tam a vender, assim como os DVDs e filmes. É um revival nostálgico para preencher o espaço vazio que ficou.

Apesar dos sucessos musicais e de uma vida de glamour, os artistas, com raras exceções, enveredam pelo mundo das drogas ou dos remédios controlados. Até parece que a vida de celebridade é um peso ou uma quase doença. Precisando de remédios e drogas para aguentar. E assim eles vão morrendo ainda cedo, quando podiam viver por mais tempo, produzir mais sucessos e garantir cada vez mais fãs.

## artigos

# Como se diferenciar em tempo de crise

EDSON JÚNIOR \*

Quando falamos de mercado de trabalho precisamos analisar três fatores importantes: Comunicação, Superação e Criatividade. Em momento de crise apostar nessas três habilidades podem gerar bons frutos. Veja por que:

A Comunicação precisa ser elevada e analítica. Existem profissionais que estão desempregados e não conseguem ser recolocar no mercado porque muitas vezes nem o próprio círculo de amizade tem total conhecimento que ele encontra-se disponível, não é 100% dos casos que existe o desemprego e que existe o disponível para o mercado. Tem muitos que resolvem dá um tempo até ingressar em outra empresa e os amigos assim entendem que ele encontra-se desempregado por opção. Então, se você quer voltar ao mercado de trabalho, faça que todos saibam do seu desejo e que não seja posto como de-

sespero, mesmo que assim for, segue algumas dicas: Ligue para os amigos mais próximos e faça essa comunicação, diga que você encontra-se disponível e que ajuda dele é de suma importância para sua recolocação, afinal a network é ainda a melhor forma de conseguir emprego. Outra dica é pedir que os amigos indicassem outros amigos para lhe apresentar e tornar o network mais amplo. Por fim, uma dica que gera muito resultado é participar de encontros profissionais, como cursos, palestras, network e transformar a hora do cafezinho um bom momento para expor seu currículo verbalizado, sem forçar a barra, mas com muito orgulho e pinceladas de brilho nas melhores histórias da sua vida profissional.

A Superação é uma característica de fato, mais desejada nos tempos atuais, empresas que estão cortando o custo, cortando os benefícios e aumentando à produtividade para

poder e mante-se competitivo no mercado, precisa dessa legião de profissionais que antes da reclamação ser seguida da desmotivação, esteja de fato com a superação aflorada em seu dia-a-dia. Com isso, o responsável pela contratação da empresa, valoriza profissionais que mostrarem essa característica nas entrevistas de emprego. Mesmo com a crise, as empresas seguem contratando, não para aumentar o quadro, e sim para substituir aqueles que não tiveram a superação necessária para mudar o jogo e contribuir para empresa tornar-se competitiva, ou até mesmo viva no mercado.

Falar de crise e não falar de Criatividade é o mesmo que desejar olhar o copo meio vazio quando ele estiver na metade, alguns preferem olhar meio cheio. A crise não pode te impedir de pensar em novas possibilidades, novos caminhos e novos segmentos. Se o seu desejo é realmente voltar ao mercado de trabalho, tente criar as

possibilidades necessárias para retomar ao mercado, crie oportunidade, aproveite seu tempo para produzir artigos e textos que possam te levar a novos contatos profissionais, faça algo novo na sua rotina, estabeleça novos hábitos. Ofereça trabalho de freelance, ofereça dicas para as empresas que você tem propriedade para contribuir com o desenvolvimento, torne-se um consultor, mesmo que não seja remunerado. Criar é bem melhor que esperar. Todo esse trabalho de criação pode ser bem visto pelos amigos e até mesmo pelos profissionais de RH. Na batalha para conseguir emprego, qualquer ponto positivo faz toda diferença. Um profissional que ficar parado esperando a oportunidade bater em sua porta, nunca abrirá vantagem frente ao que busca e cria a oportunidade dentro do mercado de trabalho. Ser criativo garantirá uma boa imagem profissional e um forte consolo que

mediante aos problemas operacionais ou econômicos seu perfil irá contribuir para o avanço e não para o desmoronamento de mais uma crise interna com os funcionários.

Em resumo, investir em Comunicação, Superação e Criatividade, esses três fatores irão contribuir diretamente, para que o tempo desempregado seja o mais curto possível. Aposte em uma comunicação clara, direta e prospectando novos contatos. Superação como missão, afinal, alguns "não" irão bater na sua porta, mas isso não significa que precisamos desistir, pelo contrário, devemos elevar a superação e construir uma bela história vencedora. Não esquecendo que a criatividade vai abrir novas portas para você trilhar o seu caminho com maestria e provando que é possível criar estratégias para conseguir a recolocação no mercado de trabalho.

É PROFESSOR.

# O dinheiro na Era da Tecnologia

MARCELO COELHO \*

Recentemente, uma "explosão digital, exponencial e combinatória", definição cunhada por Erik Brynjolfsson e Andrew McAfee no livro "The Second Machine Age" (A Segunda Era das Máquinas), tornou realidade tecnologias até então concebidas apenas como ficção científica: de carros elétricos sem motorista a aplicativos que conversam com humanos em qualquer idioma.

No Brasil, nos últimos 20 anos, a internet foi responsável por mudanças na maneira de comprar e pagar dos consumidores. O investimento em tecnologia da informação, rea-

lizado pelas Instituições de Pagamento online, permitiu uma relação de confiança entre compradores e vendedores no mundo virtual.

A "Explosão Digital" do conceito de e-Wallet já é uma realidade por aqui com a adesão rápida dos consumidores ao pagamento móvel. Uma solução tecnológica guarda nossas informações pessoais de pagamento no smartphone para que possam ser usadas de maneira rápida e prática nas transações do dia a dia. Em um futuro próximo, essas transações estarão conectadas a novos formatos de criptografia via blockchains (bancos de dados

seguros descentralizados).

Em relação aos processos financeiros, a "explosão exponencial" é o envio de dinheiro entre pessoas através de seus celulares. Com um toque na tela do smartphone, pessoas podem transferir ou receber dinheiro com total segurança. A identificação é feita por biometria e a transação é realizada na conta oferecida por uma instituição de pagamento online. No Brasil isso é realidade e tem um potencial enorme de crescimento, especialmente se considerarmos que, segundo o IBGE, cerca de 40% da população economicamente ativa do país não têm conta bancária, mas

possuem um celular.

Grande parte dos Millennials, pessoas nascidas entre 1980 e 2000, já não vê necessidade de interagir com instituições offline. É possível pagar contas, enviar dinheiro, remeter moeda estrangeira, solicitar cartões e até obter empréstimo pessoal ou empresarial sem a necessidade de ser "bancarizado". As empresas de tecnologia financeira oferecem essa "explosão combinatória" com soluções a partir de um aplicativo mobile.

O acesso aos meios virtuais de pagamento também disseminou o conceito de Omni-Channel. O consumidor pode iniciar uma compra no note-

book e finalizá-la no celular, ou até mesmo presencialmente. Não há barreiras entre os diversos canais de acesso online e os Mobile POS, as chamadas "maquininhas de cartão".

O que diz então do dinheiro diante desses que são apenas os primeiros efeitos da "explosão digital, exponencial e combinatória", pela qual ainda estamos passando? Seguramente não será o seu fim, mas nossa relação com ele será cada vez mais fluida e pautada em um mero meio de troca invisível e imperceptível.

\* É DIRETOR GERAL DO MERCADOPAGO.COM E VICE-PRESIDENTE DA CÂMARA BRASILEIRA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

## Previsão do tempo



1) Região Metropolitana  
**Hoje** - Céu parcialmente nublado com chuva fraca a moderada, em áreas isoladas - **Máxima: 30° Mínima: 21°**  
**Amanhã** - Céu parcialmente nublado com chuva fraca a moderada, em áreas isoladas - **Máxima: 30° Mínima: 21°**

2) Mata Norte  
**Hoje** - Céu parcialmente nublado com chuva fraca a moderada, em áreas isoladas - **Máxima: 30° Mínima: 21°**  
**Amanhã** - Céu parcialmente nublado com chuva fraca a moderada, em áreas isoladas - **Máxima: 31° Mínima: 21°**

3) Mata Sul  
**Hoje** - Céu parcialmente nublado com chuva fraca a moderada, em áreas isoladas - **Máxima: 31° Mínima: 20°**  
**Amanhã** - Céu parcialmente nublado com chuva fraca a moderada, em áreas isoladas - **Máxima: 30° Mínima: 20°**

4) Agreste  
**Hoje** - Céu parcialmente nublado com chuva fraca a moderada, em áreas isoladas - **Máxima: 32° Mínima: 17°**  
**Amanhã** - Céu parcialmente nublado com chuva fraca a moderada, em áreas isoladas - **Máxima: 32° Mínima: 17°**

5) Sertão de Pernambuco  
**Hoje** - Céu parcialmente nublado, sem chuva - **Máxima: 34° Mínima: 20°**  
**Amanhã** - Céu parcialmente nublado, sem chuva - **Máxima: 34° Mínima: 19°**

6) Sertão do São Francisco  
**Hoje** - Céu parcialmente nublado, sem chuva - **Máxima: 35° Mínima: 22°**  
**Amanhã** - Céu parcialmente nublado, sem chuva - **Máxima: 34° Mínima: 22°**

## Marés

hoje		
▲	Hora	altura
▲	05:36	2.2
▼	Hora	altura
▼	11:45	0.4
▲	Hora	altura
▲	17:56	2.1
▼	Hora	altura
▼	23:58	0.5
amanhã		
▲	Hora	altura
▲	06:09	2.1
▼	Hora	altura
▼	12:19	0.5
▲	Hora	altura
▲	18:38	2.0

## Fases da lua

	22/04		31/04
Cheia		Minguante	
	14/04		07/04
Crescente		Nova	

Fonte: Centro de Hidrografia da Marinha.

## Folha de Pernambuco

ALÔ FOLHA (ATENDIMENTO AO LEITOR/ASSINANTE) (81) 3425 0901 2ª a 6ª de 6h30 às 18h30 sáb., dom. e feriado de 7h às 13h - ASSINE: 3425 0909

Presidente  
**EDUARDO DE QUEIROZ MONTEIRO**  
presidencia@folhape.com.br

Diretor Executivo  
**PAULO PUGLIESI**  
paulopugliesi@folhape.com.br

Diretor Operacional  
**JOSÉ AMÉRICO LOPES GÓIS**  
jlg@folhape.com.br

Diretora Administrativa  
**MARIANA COSTA**  
mariana@grupoeqm.com.br

Editora-Chefe  
**PATRICIA RAPOSO**  
patriciaraposo@folhape.com.br

Diretor Comercial  
**ALANO YAZ**  
alano@folhape.com.br

Editoras Executivas  
**LEUSA SANTOS** - leusasantos@folhape.com.br  
**KARINA MAUX** - karinamaux@folhape.com.br

COMERCIAL  
Publicidade: 3425 5831/5841 Fax - 3425 5845  
comercial@folhape.com.br  
Classificados (início de linha): 3425 5899/ 3425 5896  
Dietaria - 3425 5839

MERCADO NACIONAL  
REPRESENTANTE: F.T.R.L.  
São Paulo: Fone / Fax: (11) 2178-8700  
e-mail: rptorizo@fpti.com.br  
Rio de Janeiro: Fone / Fax: (21) 3852-1588  
e-mail: opec.rj@fpti.com.br

REPRESENTANTE: MAIS COMUNICAÇÃO - TMT  
Brasil: Fone/fax: (61) 3328 5683  
e-mail: mais@maiscomunicacao.com

Representante para os Estados do:  
Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Bahia, Ceará, Goiás, Pará, e Paraná  
e-mail: rptorizo@fpti.com.br

REDAÇÃO  
Editoria Geral - 3425 5860  
Editores Executivos - 3425 5836 /3425 5849  
Fax - 3424 9143

EDITORIAS  
Editorial  
Fernando Mendonça 3425 5880

Diagramação e Arte  
Christiano Mascaro e Ivo Vanderley  
3425 5873 /3425 5865

Fotografia  
Cristiano Dias 3425 5834

Serviço noticioso: Agência Estado, Agência  
Folha, TV Press.

CIRCULAÇÃO - 3425 5863

ASSINATURA - 3425 0909  
Segunda à Sexta: 7h30 às 18h15  
Sábado: 7h30 às 13h

CENTRAL DE ATENDIMENTO - 3425 0901  
Segunda à Sexta: 6h30 às 18h30  
Sábado, Domingo e Feriados: 7h às 13h

FINANCEIRO - 3425 5811/3425 5813  
MARKETING - 3425 5876

Recursos Humanos - 3425 5809  
Administração - 3425 5892

A Editora Folha de Pernambuco Ltda. não comercializa diretamente os exemplares do jornal ao público, fazendo-o unicamente a agentes autônomos devidamente credenciados, que, à sua vez, os revendem através de vendedores avulsos por eles diretamente contratados. As assinaturas são vendidas diretamente na rede social da empresa ou por intermédio de pessoas físicas ou jurídicas para isso autorizadas.

PREÇO DO EXEMPLAR  
Dias úteis (PE, AL, PB, RN) R\$ 2,00  
Domingos (PE, AL, PB, RN) R\$ 2,00  
Outros Estados R\$ 6,00  
Número atrasados R\$ 6,00

IMPOSTOS  
Carga tributária de 3,65%

ASSINATURA  
Anual Dúcia R\$ 730,00  
Semestral Dúcia R\$ 365,00

MÍDIA DISTRIBUIDORA  
DE JORNALS LTDA  
Aeroporto Internacional de Brasília  
Presidente Juscelino Kubitschek  
Setor de Locadoras - lote 14 CEP: 71608-900  
Brasília-DF - Tel. (61) 3204 0888  
Fax: (61) 3204 0801  
Web Site: www.grupomidia.com.br  
E-mail: midia@grupomidia.com.br

Preço promocional para venda avulsa R\$ 1,50

Fundado em  
3 de abril de 1998

Editora Folha de Pernambuco Ltda.  
Av. Marquês de Olinda, 105  
Bairro do Recife -  
Cep: 50030-000 Recife-PE  
www.folhape.com.br  
PABX: 3425 5800

Afiliação a  
**ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS  
Verificação de circulação  
**ARC** Associação de Auditores Independentes S/S  
**CENF**