

A importância de possuir um seguro de Responsabilidade Civil



Atualmente, o Brasil possui uma frota com cerca de 70 milhões de automóveis e, a cada ano, são aproximadamente três milhões de novos veículos em circulação. Todo crescimento pode apresentar consequências e, com mais carros nas ruas, aumenta também o número de acidentes. Hoje, o número de vítimas de trânsito cresce cinco vezes mais do que a frota de veículos e, de acordo com informações do DPVAT, no país, ocorre aproximadamente um acidente com danos pessoais a cada 30 segundos.

O impacto que um acidente com

danos corporais pode causar é um assunto bastante delicado. Por esse motivo, é fundamental que o motorista esteja preparado para qualquer tipo de incidente, pois tem a responsabilidade legal de indenizar os danos causados a eventuais vítimas e os custos envolvidos são geralmente altos.

Em casos envolvendo lesões, por exemplo, são considerados custos hospitalares, cirurgias, centros de recuperação, fisioterapia, tratamentos, equipamentos ortopédicos, *home care*, entre outras despesas.

Para ter mais tranquilidade em relação a possíveis acidentes, quando o motorista contrata o Seguro Itaú Auto, por exemplo, ele já conta com a garantia de RCF inclusa na apólice, com a cobertura de R\$ 50 mil para danos corporais e também para danos materiais a terceiros. No entanto, na maioria das vezes, o valor da cobertura não é suficiente para cobrir as altas despesas que podem surgir num eventual acidente.

Terra Brasis é eleita “Brazilian Reinsurer of the Year”



Terra Brasis
Resseguros

BRAZILIAN
REINSURER
OF THE YEAR

Em cerimônia realizada no hotel Ritz-Carlton, em Miami no dia 19 de maio, a Terra Brasis Resseguros foi eleita “Brazilian Reinsurer of the Year” pela revista Reactions, publicação respeitada e reconhecida mundialmente como referência no mercado de Resseguros.

Para a equipe, esta conquista deixa a todos da Terra Brasis muito honrados, não somente por seu prestígio, mas também pela qualidade dos eleitos em anos anteriores. Este ano foi a quarta edição deste prêmio, sendo que em edições anteriores os eleitos foram o IRB Brasil Re por duas vezes e a Swiss Re.

Mercado de seguros exige hábitos digitais

Velocidade, autonomia e personalização de serviços. Os hábitos dos consumidores atuais, que valorizam mais a experiência à necessidade de consumo, começam a ser refletidos no modelo de negócios do mercado segurador brasileiro. Depois de operar durante anos no mesmo formato de repasse, o setor passa por uma onda de modernização.

Com esta visão, o Comitê de Seguros da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (*camara-e.net*) está focado em promover o avanço desse mercado e tem o objetivo de desmaterializar as relações comerciais no setor e proporcionar o acesso aos

consumidores online. Periodicamente, o comitê se reúne em busca de novas alternativas e expansão do mercado. Atualmente, o grupo está atuando em três principais frentes: (1) Aperfeiçoamento do marco civil da internet; (2) Desenvolvimento do setor de seguros digital e (3) Aprimoramento de conjunto normativo.

O mercado está preparado para a mudança, porém a entrada de novos *players* de seguros tem levantado algumas polêmicas a respeito da legalidade da venda direta e 100% online. Para alguns grupos o e-commerce de seguros é considerado ilegal ou irregular, por não existir mais

o corretor de seguros como intermediário.

O Brasil está iniciando sua ascensão no mercado segurador online, determinando um momento de ida sem volta. Ainda de acordo com o relatório da Capgemini, no país há uma alta receptividade dos consumidores para comprar seguros de marcas de tecnologia similares ao Google, por exemplo, alcançando aproximadamente 50% do público consumidor deste mercado. Tendo somente 10% que se contrapõe a esta ideia e os 40% restantes são neutros em sua opção e receptividade à compra online.