



A VOZ E A INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DIGITAL

**APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL**

 **camara-e.net**
Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

APRESENTAÇÃO



Fundada em maio de 2001, a Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net) é a principal entidade multissetorial da América Latina e instituição de maior representatividade da Economia Digital no Brasil.

Nosso objetivo é promover o desenvolvimento integrado e sustentável do setor, disseminando posições de consenso perante os agentes públicos e privados, nacionais e internacionais e contribuindo para a construção de boas práticas, padrões e marcos regulatórios da Economia Digital no País e no mundo.

Em nosso quadro de associados, contamos com os mais importantes players do comércio eletrônico, entre eles empresas de infraestrutura, mídias sociais, chaves públicas, meios de pagamento, seguros, varejo e e-banking, representando todas as vertentes do e-commerce.

FAZER PARTE DA CAMARA-E.NET
é fortalecer a voz da sua empresa
NO UNIVERSO DIGITAL BRASILEIRO

A camara-e.net atua principalmente por meio de seus Comitês Especiais, cujos participantes – CEOs e diretores de importantes empresas do setor – se reúnem regularmente para tratar de temas pertinentes para cada segmento.

ENTRE OS OBJETIVOS CENTRAIS DOS COMITÊS DESTACAM-SE:



Fomentar e apoiar iniciativas regulatórias e fiscais, que promovam o avanço da Economia Digital no Brasil;



Orientar agentes públicos e privados sobre a importância do comércio eletrônico na geração de emprego e renda no Brasil; no crescimento da economia nacional e no desenvolvimento da tecnologia e da inovação em nosso País;



Produzir e disseminar cartilhas de boas práticas do e-commerce.

COMITÊS ESPECIAIS	COORDENADORES
Antifraude e Gestão de Riscos	Marcos Cavagnoli (Adiq)
Insurtechs	Gustavo Zobaran (Youse)
Jurídico	Leonardo Palhares (Almeida Advogados)
Meios de Pagamento na Internet	Gastão Mattos (Braspag)
Micros e Pequenas Empresas	Sebrae
Varejo Online	Leandro Soares (Mercado Livre)

COMITÊS ESPECIAIS

FOTOS



Assembleia Geral



Leonardo Palhares, presidente da camara-e.net



Reunião do Comitê Jurídico



Grupo de Trabalho Antifraude e Gestão de Riscos

Café da manhã para associados



Café da manhã do Comitê de Insurtechs

Reunião do Comitê de Varejo



Reunião do Comitê de Meios de Pagamento na Internet



ASSOCIADOS



Adobe

adyen

ALMEIDA ADVOGADOS
DIREITO CORPORATIVO
BRASIL

amazon

americanas.com

ANCert



ARPEN-SP

Banrisul

BNDES

braspag
uma empresa Cielo

buscapé
company

CAIXA
seguradora



Carrefour

CASAS
BAHIA

CERTISIGN
A sua identidade na rede

cielo

CLOSE-UP
INTERNATIONAL

Colégio Notarial
do Brasil
Seção São Paulo

Correios

dafiti

decolar.com



Digital River

EBANX

efácil

extra

facebook

Google

GROUPON

Grupo Pão de Açúcar

imprensaoficial

ingenico
ePayments

KaBum!
www.kabum.com.br

konduto

livraria cultura
ler para ser

locaweb

LRS
ADVOGADOS

magazineluiza
vem ser feliz

mercado
livre

mercado
pago

Microsoft

moip

Neoway

NETSHOES

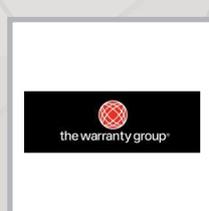
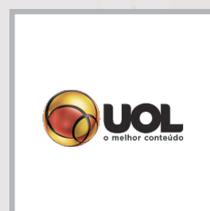
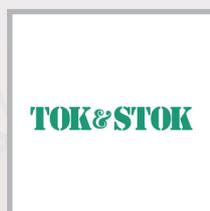
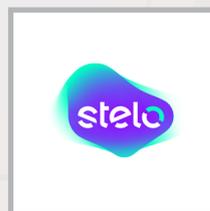
nic.br



zenvia



ASSOCIADOS



VANTAGENS DE SER ASSOCIADO

Como associado da camara-e.net, sua empresa poderá:



Participar das assembleias gerais



Indicar um representante para os conselhos Administrativo e Consultivo da entidade



Ter o logo publicado na área de associados do site da camara-e.net



Usar a marca da camara-e.net em seu site



Participar das reuniões mensais dos Comitês



Receber o clipping diário



Patrocinar e participar de projetos como o Ciclo MPE e o Movimento e-MPE



Usufruir de descontos em feiras e eventos de parceiros da camara-e.net

ENTRE OUTROS...





Criado em 2003, o projeto percorre o Brasil capacitando micros, pequenos e médios empreendedores interessados em abrir uma loja virtual. Trata-se de uma série de palestras gratuitas sobre os três pilares do comércio eletrônico: infraestrutura, operação e marketing.



Em 15 anos, quase 70 mil pessoas já assistiram aos seminários, ministrados por especialistas do setor.

O evento é uma excelente oportunidade para networking, exposição da marca, aprendizado e troca de experiências.



Atualmente, o projeto conta com o patrocínio máster do **BNDES**, dos **Correios** e do **Governo Federal**, além do patrocínio da **Braspag**, **GS1 Brasil**, **Loja Integrada** e **Xtech Commerce**, e o apoio do **Sebrae**, **Mercado Livre** e **Facebook**.



PROJETOS INSTITUCIONAIS CICLO MPE.NET FOTOS



São Paulo - SP - 16/02/2017



Brasília - DF - 16/03/2017



Evento com interpretação em Libras



Florianópolis - SC - 11/04/2017



Palmas - TO - 11/05/2017



Rio de Janeiro - RJ - 08/06/2017



Fortaleza - CE - 22/06/2017



Ilhéus - BA - 06/07/2017



Natal - RN - 17/08/2017



Cuiabá - MT - 14/09/2017



Ribeirão Preto - SP - 28/09/2017



Salvador - BA - 30/08/2016



Indaiatuba - SP - 14/06/2016



Porto Alegre - RS - 17/03/2016



Vitória - ES - 18/02/2016



MOVIMENTO E-MPE

Criado em 2014, o objetivo do Movimento e-MPE é difundir conhecimento estratégico sobre e-commerce e promover benefícios reais que possibilitem às micros, pequenas e médias empresas tirarem proveito da Economia Digital seguindo os melhores padrões de ética.

VANTAGENS PARA AS MPES QUE SE ASSOCIAM:

- Ser representada pela camara-e.net, principal entidade do setor;
- Poder usar o selo Clique e-Valide, que aumenta a credibilidade da loja virtual junto ao consumidor;
- Participar de duas campanhas exclusivas para associados: Detonaweb e Black Friday Legal;
- Receber conteúdo sobre e-commerce; ministrado por grandes especialistas;
- Usufruir de parcerias estratégicas.

PARA PARTICIPAR DO MOVIMENTO E-MPE, A LOJA VIRTUAL PRECISA:

- Assinar o Código de Ética;
- Passar pela análise da camara-e.net que avalia se a empresa possui os requisitos previstos no decreto do comércio eletrônico, como CNPJ e Razão Social ativos na Receita Federal e disponíveis no site em local de fácil visualização, assim como formas de contato e endereço físico;
- Não estar na lista do Procon-SP de lojas indevidas;
- Pagar o plano de adesão.



Transforme visualizações do seu site em compras efetivas com a sinalização de site confiável.



Tenha em seu comércio eletrônico a chancela da camara-e.net, principal entidade da economia digital do Brasil.



O selo não é uma imagem. Ele aponta para a página da camara-e.net que chancela a identidade do site e sua adesão aos padrões de ética do Movimento e-MPE.



Confira a seu site o mesmo nível de confiança conquistada pelos maiores varejistas do comércio eletrônico do País.





DETONAWEB

Campanha promocional criada pelo Comitê de Varejo da camara-e.net com o objetivo de fomentar o comércio eletrônico com grandes promoções e ofertas.

Durante três dias o e-commerce brasileiro oferece descontos atraentes para o consumidor, que pode acessar o site www.detonaweb.com.br para conferir a relação de lojas participantes.



LOJISTA
inscreva-se >

DETONAWEB 2017

A maior liquidação online de todos os tempos está de volta! Durante os dias 27, 28 e 29 de setembro, lojas virtuais associadas à Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico e ao Movimento e-MPE vão oferecer grandes descontos e promoções especiais.

FALTAM: 20 DIAS 12 HORAS 39 MINUTOS 17 SEGUNDOS

HORA DE APROVEITAR

Todas as lojas virtuais participantes da Detonaweb assinam o Código de Ética do Movimento e-MPE e se comprometem com as boas práticas do comércio eletrônico, oferecendo descontos reais. Então, aproveite a oportunidade e economize no presente ou na compra daquele produto que você tanto deseja!



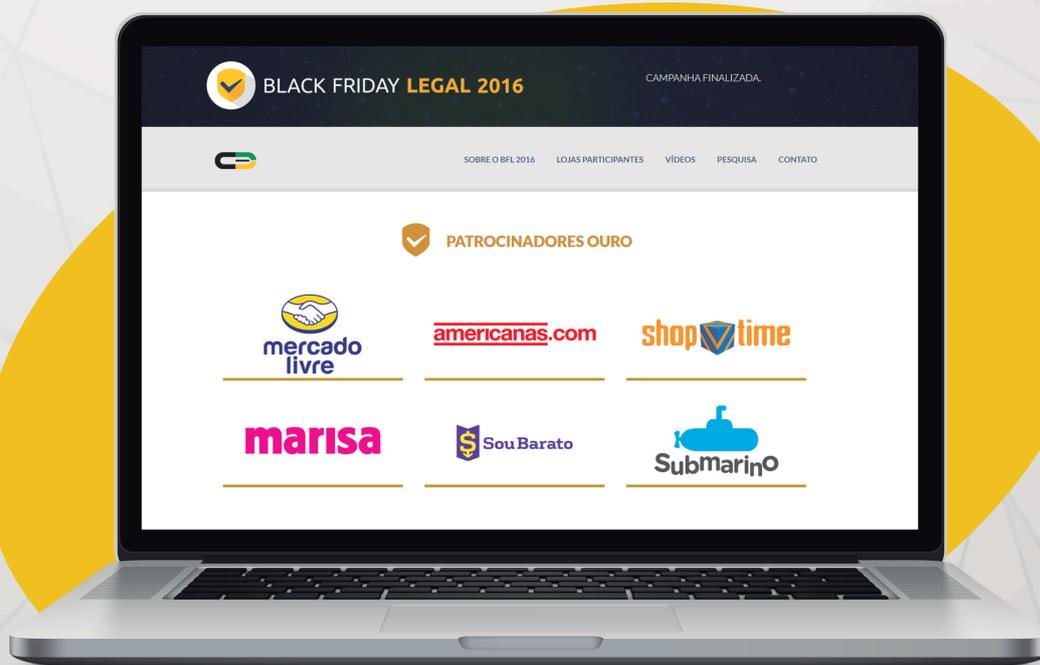


Criado em 2013, o programa Black Friday Legal identifica, com um selo digital, as lojas virtuais preocupadas em fazer promoções reais para o consumidor na principal data do varejo físico e online.

As lojas autorizadas a usar o Selo Black Friday Legal assinam um Código de Ética, se comprometendo com as boas práticas do comércio eletrônico, e passam por uma avaliação da camara-e.net, que verifica se o site cumpre com os requisitos básicos previstos na legislação brasileira.

Em 2016, a camara-e.net também preparou uma série de vídeos explicativos que ajudou os lojistas a se prepararem melhor para as vendas. Os vídeos trazem dicas de especialistas do Sebrae, Microsoft, Correios, Braspag e da própria camara-e.net sobre planejamento do e-commerce para período de grande movimento, infraestrutura do site, logística, meios de pagamento na internet, marketing digital, aspectos legais do e-commerce e Código de Defesa do Consumidor.

Os vídeos estão disponíveis no canal da Câmara no Youtube e as dicas são válidas para qualquer período promocional, como por exemplo, o Natal. Para assistir, acesse: www.youtube.com/camaraenet



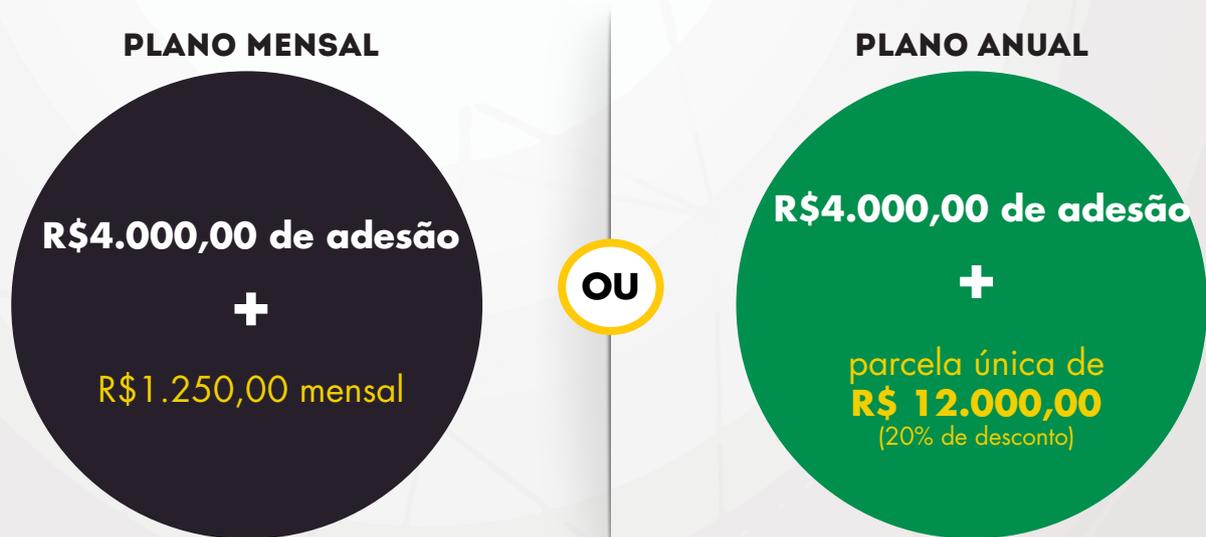
COMO SE ASSOCIAR?

Existem duas formas de uma empresa tornar-se membro da camara-e.net:

A primeira é como **ASSOCIADA BENEMÉRITA**.

A empresa pode participar das assembleias gerais e até indicar um representante para os Conselhos Administrativos e Consultivos da entidade; aparecerá na lista de empresas associadas à camara-e.net e poderá usar a marca da entidade em seu site; poderá ser convidada a participar das reuniões mensais dos Comitês, entre outros benefícios.

O valor associativo é de:



Neste caso, é preciso preencher o termo de adesão em anexo e enviar para info@camara-e.net.

Já a segunda forma é fazendo parte do **MOVIMENTO E-MPE**, iniciativa voltada para as MPEs (micros, pequenas e médias empresas) do e-commerce.

Ao entrar para o Movimento, a empresa tem direito de usar o selo Clique e-Valide em sua loja virtual e participar das campanhas Detonaweb e Black Friday Legal.

Para essa opção, existem dois tipos de plano:

Semestral - R\$ 205,00

Anual - R\$ 358,00

Neste caso, é preciso acessar o site www.e-mpe.com, escolher o plano de sua preferência, assinar o Código de Ética e aguardar análise da camara-e.net.



ASSOCIE-SE E FAÇA PARTE DA
transformação digital no Brasil



CONTATO

Av. Angélica, 2.503, Conj. 56, Higienópolis, São Paulo/SP
+55 (11) 3237-1102

info@camara-e.net
www.camara-e.net



WWW.FACEBOOK.COM/CAMARAENETBR



WWW.INSTAGRAM.COM/CAMARAENET



WWW.TWITTER.COM/CAMARAENET



WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/866671



WWW.YOUTUBE.COM/CAMARAENET

TERMO DE ADESÃO À CÂMARA BRASILEIRA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

Por este Termo de Adesão, a empresa abaixo designada, que ora represento, ingressa como Sócio Benemérito da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, comprometendo-se a acatar seus Estatutos e demais atos decisórios deliberados em Assembleias, sejam elas Ordinárias ou Extraordinárias, na forma dos seus Estatutos, bem como a realizar o pagamento da anuidade no valor abaixo, além das demais obrigações estipuladas pelo **Conselho Consultivo e pelo Conselho Administrativo da entidade.**

Dados da Empresa:

Razão Social: _____
Nome Fantasia: _____
CNPJ: _____
Inscrição Est.: _____
Inscrição Mun.: _____
Endereço: _____
Bairro: _____ Cidade/UF: _____
CEP: _____ Telefone: _____
Site: _____

Dados Pessoais: do representante junto à camara-e.net

Nome: _____
Cargo: _____
RG: _____
CPF: _____
Telefone: _____ Celular: _____
E-mail: _____

Forma de Pagamento: Sócio Benemérito

Taxa de Associação R\$4.000,00 (pagamento à vista no ato da associação)

Valor da Mensalidade:

à vista - R\$ 12.000,00

12 X R\$ 1.250,00

Para manter o equilíbrio econômico e financeiro, necessário à manutenção ordinária desta Câmara, as mensalidades serão reajustadas anualmente (Janeiro) pelo índice IGPM.

São Paulo, _____ de _____ de _____

De acordo,

.....
Assinatura do responsável

DEMAIS REPRESENTANTES JUNTO À CAMARA-E.NET

Representante 1: (Jurídico)

Nome: _____

Cargo: _____

RG: _____

CPF: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

.....
Assinatura

Representante 2: (Financeiro)

Nome: _____

Cargo: _____

RG: _____

CPF: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

.....
Assinatura

Representante 3:

Nome: _____

Cargo: _____

RG: _____

CPF: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

.....
Assinatura

Representante 4:

Nome: _____

Cargo: _____

RG: _____

CPF: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

.....
Assinatura