

# Apostilas desbancam cosméticos no e-commerce

## Crise e desemprego estimulam vendas virtuais de material didático para concursos e derrubam consumo de produtos supérfluos

Fábio Galiotto  
Reportagem Local

A crise econômica nacional mudou o perfil de consumo on-line no Brasil. Líder entre as categorias mais vendidas pela internet em todos os anos, Moda e Acessórios caiu neste ano para a terceira colocação neste ano, devido a cortes de produtos mais supérfluos por parte dos brasileiros, conforme a 34ª edição do Webshoppers, da E-bit, que compara o primeiro semestre deste ano com o mesmo período de 2015. Ao mesmo tempo, o ramo de Livros, Assinaturas e Apostilas de Concursos Públicos atingiu a primeira colocação com 14% do volume total, o que mostra que o aumento do desemprego e o medo da demissão fizeram com que mais pessoas passassem a buscar a estabilidade no trabalho.

Categorias como Saúde, Perfumaria e Cosméticos ou Casa e Decoração também apresentaram

**Recessão leva as pessoas a buscar estabilidade no trabalho**

queda, segundo o levantamento. Apesar do número de clientes que fizeram compras pela internet ter aumentado de 17,6 milhões para 23,1 milhões no primeiro semestre de 2015 ante o mesmo período de 2016, alta de 31%, o número de pedidos caiu de 49,4 milhões para 48,5 milhões (-1,8%) no mesmo comparativo.

O coordenador adjunto do Comitê Jurídico da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net), Caio de Faria Lima, afirma que o perfil mudou porque o desemprego reduziu o poder de consumo da classe média. "Não são só os demitidos. Muitas pessoas estão observando os cortes no mercado de trabalho e, com receio da instabilidade, começam a investir em um concurso público."

Ele lembra que a participação da classe C no consumo digital cai mais do que das com

melhor poder de compra. Tanto que pessoas com renda acima de R\$ 8 mil representavam 15% do total no ano passado e passaram a 19% neste, enquanto os que ganham menos de R\$ 3 mil foram de 40% para 34% no mesmo período.

Para o consultor econômico da Associação Comercial e Industrial de Londrina (Acil), Marcos Rambalducci, a restrição na oferta de vagas de trabalho atinge a todos. "A venda de cursos para concursos públicos pela internet também está bastante exacerbada, com muitas empresas assediando pessoas com informações sobre o assunto, e quem não está disposto a fazê-los acaba comprando a apostila", avalia.

### NOVAS OPORTUNIDADES

O designer Thiago Correia Müller conta que está desempregado e resolveu estudar para concursos públicos em busca de melhores salários, mesmo que tenha de mudar de área. Ele comprou neste ano apostilas pela internet para tentar uma vaga como técnico de serviço social e outra para o INSS. "Por preferir textos a cursos para estudar, comprei uma apostila, mas que não me ajudou muito, porque o conteúdo era confuso, com uma diagramação ruim e difícil de entender", reclama.

Na mesma linha, a estudante de direito Luciana Gonçalves já estuda para concursos do Tribunal Regional do Trabalho (TRT) e INSS. "Compro cursos on-line e apostilas pela internet porque acho mais prático, pesquisa e tudo já chega em casa de forma tranquila", afirma.

Os dois "concurseiros", porém, dizem que realmente diminuíram os gastos com outras categorias de produtos neste ano. "Minha família comprou um apartamento há pouco tempo e estamos segurando o orçamento. Só compramos o necessário", conta Luciana.

## Venda de peças para carros aumenta 75%

Outro exemplo de como a crise modificou os hábitos do consumidor na web foi o crescimento de 75% do item Acessórios Automotivos, que atingiu 3% de participação no faturamento total, de acordo com a 34ª edição do Webshoppers, da E-bit. "A crise e o aumento do desemprego levaram a uma redução no número de carros vendidos. As pessoas optam por não entrar em financiamentos e fazem a manutenção dos carros", diz o coordenador adjunto do Comitê Jurídico da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net), Caio de Faria Lima.

O consultor econômico da Associação Comercial e Industrial de Londrina (Acil), Marcos Rambalducci, lembra ainda que a compra de pneus

pela web ganhou força há poucos meses, o que ajuda a explicar o resultado. "As pessoas fazem uma compra mais barata e vão ao borracheiro."

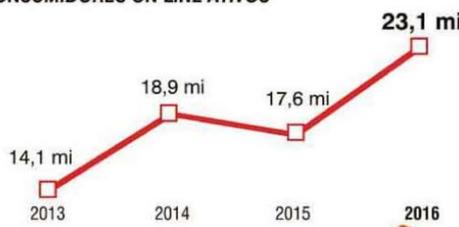
Mesmo com a recessão, entretanto, Lima acredita que é preciso comemorar. "Se não teremos um crescimento nominal de dois dígitos como em outros anos, temos a expectativa de crescer 8%, o que é considerável em tempos de instabilidade", diz.

A estimativa dele é de fechar 2016 com R\$ 106,5 milhões em vendas e um tíquete médio de R\$ 418, ou 8% acima dos R\$ 388 de 2015. Para Rambalducci, no entanto, é preciso lembrar que o crescimento nominal de 8% deve cair para próximo a zero quando descontada a inflação do ano, que deve ficar em torno de 7,5%. (E.G.)

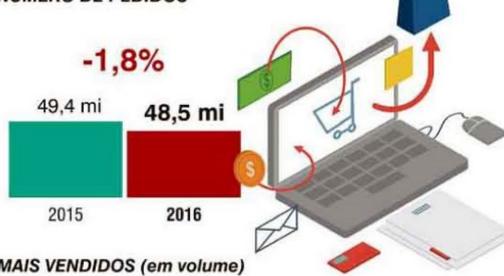
## CONSUMO VIRTUAL

### Números relativos ao e-commerce do primeiro semestre de cada ano

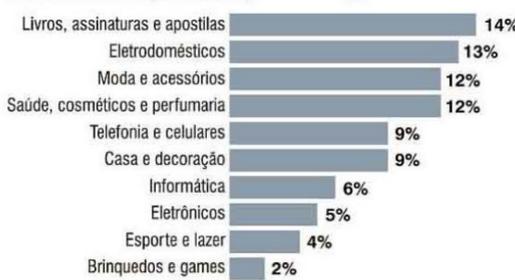
#### CONSUMIDORES ON-LINE ATIVOS



#### NÚMERO DE PEDIDOS



#### MAIS VENDIDOS (em volume)



Fonte: E-bit

Folha Arte

**FIAP**  
**SESI**  
**SENAI**  
**IEL**

sistemafiep.com.br

## Mundo Senai movimentou educação profissional em todo o país

Considerado uma oportunidade para que jovens brasileiros conheçam as alternativas de formação profissional no setor industrial, o Mundo Senai abre as portas das unidades Senai em todo o país nos dias 28 e 29 de setembro.

O evento é realizado todos os anos e é totalmente gratuito, reunindo alunos, ex-alunos, docentes, empresários e a comunidade em geral.

Além de estimular a interação de estudantes, o Mundo Senai tem o objetivo de facilitar aos jovens a escolha profissional e as parcerias entre empresas e a instituição.

A estimativa é de que este ano, no Paraná, 30 mil pessoas visitem as 42 unidades Senai onde o evento será realizado.

A programação contempla palestras, mostras tecnológicas, minicursos, orientação profissional e visitas a laboratórios similares aos das indústrias, além de atividades culturais. As ações serão desenvolvidas durante o dia todo, nos dois dias, em unidades de todas as regiões do Paraná.

### Maior da América Latina

O Senai é um dos cinco maiores complexos de educação profissional do mundo e o maior da América Latina. Seus cursos preparam trabalhadores para 28 áreas da indústria brasileira, desde a iniciação profissional até a graduação e pós-graduação tecnológica.

Desde 1942, quando iniciou suas atividades no Brasil, o Senai já formou mais de 65 milhões de trabalhadores. Atualmente, a rede funciona com 518 unidades fixas e 504 unidades móveis em 2,7 mil municípios brasileiros. No ano passado, a instituição ficou em primeiro lugar na olimpíada mundial de ocupações técnicas, a WorldSkills 2015, o que comprova seu nível de excelência.

Pesquisas realizadas com ex-alunos da instituição revelam que, em média, 70% deles conseguem emprego no ano seguinte ao de sua formação. Até mesmo estudantes mais jovens podem começar a pensar na carreira que querem seguir: as empresas de médio e grande porte são obrigadas por lei a contratar jovens com idade entre 14 e 24 anos como aprendizes, preenchendo uma cota que corresponde de 5% a 15% do número de trabalhadores que demandam formação profissional.

Para saber mais sobre a programação do Mundo Senai em sua região, acesse o site: [mundosenai.com.br/eventos/mundosenai](http://mundosenai.com.br/eventos/mundosenai).

SISTEMA FIEP. NOSSO Í É DE INDÚSTRIA.

## Espaço Plaenge

Informe Publicitário - Ed. 123

### Plaenge é maior e melhor do Sul do Brasil



Pelo terceiro ano consecutivo, a Plaenge foi classificada como a maior e melhor construtora imobiliária do Sul do País pelo ranking Valor

1000, realizado anualmente pelo **Jornal Valor Econômico** em parceria com a Serasa Experian e Fundação Getúlio Vargas (FGV).

"A experiência da nossa equipe e uma gestão mais conservadora mantêm os resultados positivos que consolidam a Plaenge como uma marca de confiança e que há 46 anos cumpre o que promete", considera o diretor da Plaenge, **Roberto Melquíades**.

### Preparativos para entrega no Chile

No Chile, a Plaenge finaliza as obras do **Porto Belo Home Club**.

O projeto segue o conceito do **Ipanema Home & Resort** – que muito agradou ao consumidor chileno –, destacando a variada e ampla área de lazer, com ambientes como piscinas, espaço gourmet, quadra e salão de festas. Entre seus diferenciais construtivos, o **Porto Belo Home Club** terá estrutura resistente a terremotos e também isolamento térmico nas paredes.

Recentemente, a Plaenge entregou no Chile o **Londrina Garden**, somando 14 empreendimentos concluídos naquele país.

### Entrega em Cuiabá



Em Cuiabá, a equipe Plaenge prepara a entrega do **Vilanova Artigas** – empreendimento de alto padrão localizado no Jardim das Américas.

O projeto se destaca pela flexibilidade de espaços em amplos apartamentos com 210 m<sup>2</sup> de área privativa total. Na área de lazer completa, oferece atrações que agradam todos os estilos de vida, com brinquedoteca, casa da árvore, ateliê, fitness center, salão de festas, piscinas e duas pistas de **boliche**.

Presente em Cuiabá há mais de três décadas, a Plaenge já entregou 86 torres naquela capital, onde moram mais de 19 mil pessoas.

### Fábrica da Coca-Cola no Rio de Janeiro



A Plaenge Industrial é a responsável pela construção da nova fábrica de refrigerantes da Coca-Cola no município de Duque de Caxias - RJ.

Com 54 mil m<sup>2</sup> de área construída, a nova fábrica seguirá os critérios do selo verde LEED – certificação internacional de edifícios 'verdes'. "No período de pico deste projeto, cerca de 300 colaboradores atuarão diretamente no canteiro de obras", informa o diretor **Ednelson Ivantes**.

A Plaenge Industrial tem participação na construção e montagem de 60% das fábricas da Coca-Cola no Brasil.

Curitiba | Londrina | Campo Grande | Cuiabá  
Maringá | Joinville | Dourados | Chile

[www.plaenge.com](http://www.plaenge.com)  
(43) 9830-0030



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA**

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA CONTRATAÇÃO DE PROFESSOR TEMPORÁRIO  
Edital nº 171/2016-PRORH de 15/09/2016  
PERÍODO DE INSCRIÇÃO: 26/09 a 07/10/2016  
(exceto sábado e domingo)

Mais informações sobre o Edital, áreas/subáreas e telefones para contato, acesse a homepage:  
[http://www.uel.br/prorh/Processo de Seleção / Carreira Docente / Processo Seletivo Simplificado / Inscrições abertas](http://www.uel.br/prorh/Processo%20de%20Selecao/Carreira%20Docente/Processo%20Seletivo%20Simplificado/Inscricoes%20abertas)